Verlagsvorschau

FRÜH JAHR 2022

BusinessVillage

Das Beste aus dem Herbst 2021

1. **Neues Denken im Vertrieb –** ISBN 978-3-86980-608-2
2. **Mehr arbeiten, weniger leiden –** ISBN 978-3-86980-617-4
3. **Ignore the rules –** ISBN 978-3-86980-611-2
4. **Die neue Gewaltfreie Kommunikation –** ISBN 978-3-86980-468-2
5. **Veränderungsbewusstsein –** ISBN 978-3-86980-596-2
6. **Modern Leading –** ISBN 978-3-86980-623-5
7. **163 1/2 Impulse für Online-Meetings –** ISBN 978-3-86980-605-1
8. **Die Kundenherzgewinner –** ISBN 978-3-86980-602-0

1

2

3

4

5

6

7

8

Neue Bücher Frühjahr 2022

reset ..... 4|5
Lernen mit Hirn ..... 6|7
Kick-off ..... 8|9
Think Gold ..... 10|11
Rendezvous mit deinem Glück ..... 12|13
Die Neinsager-Republik ..... 14|15
Die Scrum Master Journey ..... 16|17
Agile Games ..... 18|19
Events professionell managen ..... 20|21
Emotional Leading ..... 22|23
Resilienz ..... 24|25
contra ..... 26|27
Zu blöd zum Leben ..... 28|29
Das Super-Buch ..... 30|31

Backlist

Agiles Arbeiten 32
Bewerbung 32
Digital 33
Denkraum 33
Erfolg/Karriere 33
Führung 35
Gewaltfreie Kommunikation 36
Kommunikation/Rhetorik 36
Konflikte 37
Lean Management 37
Marketing 37
Messen/Events 38
Präsentieren 38
Projekte 38
Psychologie/Coaching 38
Vertrieb/Verkauf 39
Werbung/Texten 39

Mit dreizehn Büchern (unter anderem »Digitale Gewinner«, »Radikale Innovation« und »Digitale Disruption«) gilt Dr. Jens-Uwe Meyer als führender Vordenker und Keynote Speaker für Innovation und Digitalisierung. Er gehört zur exklusiven Riege der Meinungsmacher beim manager magazin.
In seiner Promotion untersuchte er, was Unternehmen zu Innovation Leaders macht. Als Unternehmer entwickelt er heute Software, mit der Unternehmen und Organisationen zu digitalen Gewinnern werden.

»Den radikalen Wandel bewältigen.«

Wann kommt die Zukunft? Sie ist da! Trends wie die digitale Transformation, Nachhaltigkeit und der demografische Wandel sind seit mehr als zehn Jahren bekannt. Doch jetzt sind sie Realität. Jeder einzelne Trend wäre bereits eine Revolution in sich. Doch die drei Treiber verstärken sich gegenseitig: Aus dem Wandel wird der Turbowandel. Bis zum Ende des Jahrzehnts entsteht eine vollkommen neue Wirtschaft. Alles kommt auf den Prüfstand: Produkte, Geschäftsmodelle, Lieferketten, Marketing und Vertrieb, Produktion und Logistik. Ganze Branchen werden radikal durchgeschüttelt. Am Ende wird kein Stein mehr auf dem anderen geblieben sein.

Wie können Unternehmen, Verbände, Organisationen und die Gesellschaft diesen radikalen Wandel erfolgreich bewältigen? Durch eine hocheffektive Denk- und Managementtechnik: Den Reset. Setzen Sie alles immer wieder auf null! So, wie Sie einen Computer neu starten, wenn er langsamer reagiert. Durch einen Reset können aus Unternehmen, die lange Zeit als träge und behäbig galten, Verwandlungskünstler werden. Teams werden agiler und kreativer. Und Sie selbst können sich genauso schnell verändern wie die Märkte um Sie herum.

In seinem neuen Buch beschreibt Erfolgsautor Dr. Jens-Uwe Meyer, wie Teams, Organisationen und Unternehmen bislang unlösbare Konflikte durch einen Reset bewältigen können. Sein Versprechen: Durch einen regelmäßigen Reset werden Sie, Ihr Team und Ihr Unternehmen zu den Gewinnern des Turbowandels gehören.

- Den regelmäßigen Neustart wagen
- Hocheffiziente Denk- und Management-Technik
- Unlösbare Konflikte und Widersprüche bewältigen

Jens-Uwe Meyer
reset
Wie sich Unternehmen und Organisationen neu erfinden

224 Seiten, Broschur
Februar 2022
ISBN 978-3-86980-635-8
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1144

Auch als E-Book und epub erhältlich

9 783869 806358

- Auch von Jens-Uwe Meyer:

Michael Kühl-Lenjer verknüpft langjährige Vertriebs-, Führungs- und Trainingserfahrungen mit aktuellen Erkenntnissen der Gehirnforschung. Als Business-Trainer und Kommunikationsberater unterstützt er Unternehmen und Ausbildungsinstitute dabei, neurowissenschaftliche Aspekte in ihre Aus- und Weiterbildung einfließen zu lassen. Wissenschaftlern.

»Lernen aus neurobiologischer Perspektive.«

Lebenslanges Lernen – ohne das wird es nicht gehen. Doch Zahlen, Daten und Fakten reichen nicht. Wir brauchen Antworten, wir müssen Zusammenhänge verstehen. Und das gelingt nur über Emotionen. Sie sind der Herzschrittmacher fürs Lernen.

Was bedeutet das für Lehre und Weiterbildung? Wie lernt unser Gehirn? Wie gelingen gehirngerechte Live-Online-Trainings und Seminare? Inwiefern lernt unser Hirn im Schlaf? Warum funktioniert Multitasking nicht?

Antworten darauf liefert Kühl-Lenjers Buch. Es illustriert auf Basis aktueller neurowissenschaftlicher Erkenntnisse, was Lehrende über die Funktionsweise unseres Gehirns wissen sollten. Das Buch regt an, althergebrachte Lehrpraktiken zu überdenken, und beschreibt, wie die Lernwirksamkeit mit Neurodidaktik deutlich gesteigert werden kann.

Anschaulich zeigt es, wie Lehren und Lernen in Aus-, Weiter- und Fortbildung besser gelingen. Es verzichtet auf theoretischen Ballast, im Vordergrund steht immer die praktische Anwendung und deren konkrete Umsetzung für Trainer, Dozenten und Lehrer.

Mit der großen digitalen Playbox bietet dieses Buch eine Fülle an weiterführenden Artikeln, gehirngerechten Impulsen, Methoden, Interventionen und praxisrelevanten Tipps für Seminare, Workshops und Unterricht.

- Mit Emotionen lernen
- Lernwirksamkeit mit neurodidaktischen Methoden steigern
- Gehirngerechte Methoden, Impulse und Interventionen

Michael Kühl-Lenjer
Lernen mit Hirn
Neurodidaktische Impulse
für eine gehirngerechte Aus- und
Weiterbildung

276 Seiten, Broschur
Dezember 2021
ISBN 978-3-86980-632-7
Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1142

Auch als E-Book und epub erhältlich

9 783869 806327

Stefan Häseli ist Business-Kabarettist. Und das, was er seinen Zuhörern erzählt, ist keineswegs erfunden – es ist der alltägliche Wahnsinn, das wahre Leben in den Chefetagen. Der Goldpreisträger des Internationalen Deutschen Trainingspreises macht auf intelligent unterhaltsame Weise, den Büroalltag zur farbigen Grauzone.

»Im Irrenhaus ist Wahnsinn normal!«

Stefan Häseli ist ein bekannter Schweizer Kommunikationsexperte und Business-Kabarettist. Passend zu seinem gleichnamigen neuen Bühnenprogramm erscheint jetzt auch sein Buch, in dem er schonungslos das Management entlarvt.

Häseli wirft einen erneuten Blick unter die Teppiche der Chefetagen. Mit feinem Schweizer Humor und einem Augenzwinkern macht er scharfzüngig und amüsant die täglichen Absurditäten des Business-Alltags sichtbar.

Ob mutmaßlich strategische Planung, vermeintlich menschliche Führung oder angeblich wertschätzende Kommunikation: Als Allrounder sollten Führungskärfte das alles und noch viel mehr beherrschen, idealerweise agil agieren und digital delegieren. Doch wie das Leben so spielt: Mal gelingt das, mal irritiert das, mal scheitert das.

Häselis Buch ist Analyse und Therapie zugleich. Wer es liest, erkennt sofort: Niemand ist alleine im Unternehmen. Und daraus lässt sich so manche Inspiration für den Alltag mitnehmen.

- Das Buch zum neuen Bühnenprogramm
- Inspirationen, um dem Wahnsinn im Business-Alltag zu entkommen

Stefan Häseli
Kick-off
Was so alles im Business-Alltag
gesagt, erwartet und gemacht wird

176 Seiten, Broschur
April 2022
ISBN 978-3-86980-641-9
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1145

Auch als E-Book und epub erhältlich

- Auch von Stefan Häseli:

Andreas Klement (links) ist Autor, Speaker und Athletencoach. Er analysiert seit vielen Jahren die Erfolgsmechanismen aus dem Sport, die zu herausragenden Leistungen und Erfolg führen. Er ist Athletencoach mehrerer Welt-/Europameister und Olympiateilnehmer – sein Schwerpunkt: die Karriere nach der Karriere.

Thomas Lurz (rechts) ist mit zwölf WM-Titeln der erfolgreichste Open-Water-Schwimmer der Welt. Neben der Silbermedaille bei den Olympischen Spielen 2012 ist er zweifacher Träger des Silbernen Lorbeerblattes des Bundespräsidenten.

»Denken und handeln wie Spitzensportler!«

Sport hat den Nimbus des Erfolges. Doch Siege und Medaillen sind nur die eine Seite. Die weniger glamouröse wird gerne ausgeblendet: Niederlagen und Anstrengung.

Doch genau diese weniger glamouröse Seite ist die entscheidende Basis für den Erfolg – mit dem wir uns alle irgendwie identifizieren.

Klements und Lurz' Buch zeigt, wie Erfolg und Misserfolg untrennbar miteinander verbunden sind. Eindrucksvoll identifiziert es die Erfolgsmechanismen aus dem Sport und verrät viel darüber, was Erfolgstypen gemeinsam haben. Und diese Prinzipien sind universell. Sie gelten in der Wirtschaft und für jeden von uns im Privaten.

Das Buch illustriert anhand prominenter Beispiele aus den verschiedensten Sportarten und Disziplinen, wie wir uns diese Prinzipien zu eigen machen. Dabei ist es ganz gleich, für welche Erfolgsstrategie wir uns entscheiden – letztlich profitieren wir davon in Beruf, Business und Privatleben.

- Die Erfolgsstrategien aus dem Spitzensport
- Mit vielen persönlichen Interviews prominenter Spitzensportler

Andreas Klement, Thomas Lurz
Think Gold
Denken und handeln wie Spitzensportler

252 Seiten, Broschur
Dezember 2021
ISBN 978-3-86980-620-4
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1131

Auch als E-Book und epub erhältlich

9 783869 806204

Patrik Wenke ist HAPPYologe, Glückexperte und Erfinder der Glücks-App »GLÜCK to GO«. Als Kommunikationstrainer ist er von Geburt an Optimist und versprüht mit positiver Leichtigkeit Glücksgedanken. Patrik möchte die Welt verändern und hat bei sich selbst damit angefangen.

»Wenn du glücklich bist, lebst du freier, zufriedener, besser.«

Wenn du glücklich bist, lebst du freier, zufriedener, besser. Doch was ist Glück und wo findest du es? Stellst du dir die Frage, warum du kein Glück hast?

Antworten gebe ich dir in meinem neuen, ultimativen Buch. Denn Glück ist eine höchst persönliche Angelegenheit und meist findest du es dort, wo du es am wenigsten vermutest. Ich beschäftige mich seit vielen Jahren mit Glück und habe für dieses Buch lange recherchiert. Auf der Suche nach der Glücksformel sprach ich mit dem Shaolin-Mönch Abt Shi Heng Zong, dem Glücksforscher Professor Dr. Alfred Bellebaum und dem Extremsportler und Musiker Joey Kelly.

Mein Buch hilft dir, die kleinen Glücksmomente in deinem Leben zu finden und bewusst wahrzunehmen. Die vielen Geschichten und Anregungen werden dich inspirieren, dein ganz persönliches Glück zu finden und deine individuelle Glücksformel zu entwickeln.

- Der Weg zur individuellen Glücksformel
- Glücksmomente finden und bewusst wahrnehmen
- Eine Reise ins Glück

Patrik Wenke
Rendezvous mit deinem Glück
Glück ist kein Zufall, sondern
(d)eine bewusste Entscheidung

216 Seiten, Hardcover
November 2021
ISBN 978-3-86980-629-7
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1140

Auch als E-Book und epub erhältlich

Bernd Kiesewetter ist der Umsetzer. Er begeistert Menschen, endlich Verantwortung für sich zu übernehmen. Als Denker und Macher blickt er auf über mehr als dreißig Jahre Erfahrung zurück. Sein Fokus liegt auf absoluter Klarheit und die langfristigen Erfolge. Mit seiner eckigen und kantigen Art versetzt er seine Zuhörer und Teilnehmer in Bewegung. Kiesewetter ist ein Geheimtipp für alle, die ein selbstbestimmteres Leben führen wollen.

»Es wird Zeit, wieder Verantwortung zu übernehmen.«

Ob in der Wirtschaft, in der Politik oder im Alltag: Verantwortung bestimmt unser Leben. Täglich können und müssen wir sie übernehmen, für uns und für andere – sie ist Grundvoraussetzung für ein gutes Leben. Doch allzu oft drücken wir uns davor, Verantwortung zu übernehmen. Sie wird ignoriert oder mit einem »Nein, warum ich? Das soll jemand anders machen« von sich gewiesen. Verantwortungslosigkeit ist regelrecht zur Haltung geworden.

Bernd Kiesewetters Buch ist ein Appell zur Verantwortung – für eine neue Haltung des »Wie kann das gehen?« und »Was kann ich tun?«, damit wir ins Handeln kommen, aus Fehlern lernen und uns verbessern. Denn wenn sich dauerhaft alle wegducken, geht es mit Deutschland bergab. Der Berliner Unternehmer und Erfolgscoach nimmt Sie mit auf seine »Mission Verantwortung« und beschreibt anhand konkreter Beispiele, wie jeder Einzelne von uns Verantwortung übernehmen kann. In Gesprächen mit Entscheidern und Prominenten aus Politik, Wirtschaft, Unterhaltung und Sport definiert er ein neues Verantwortungsgefühl.

Er erklärt die positiven Auswirkungen, die es hat, wenn wir für andere(s) die Verantwortung tragen, aber auch die Ambivalenz zwischen Selbstverantwortung und »Sich-verantwortlich-Fühlen«. Denn ebenso wie sich viele Menschen vor Verantwortung scheuen, vergessen andere vor lauter Verantwortlichkeiten sich selbst – obwohl gerade mit dem eigenen Leben besonders verantwortungsbewusst umgegangen werden sollte.

Für den täglichen Verantwortungskick verrät der Unternehmer und Managementtrainer erstmals seine persönlichen Denkimpulse, mit denen auch Sie aus jeder Krise kommen können.

»Die Neinsager-Republik« ist Lese- und Arbeitsbuch zugleich. Für eine neue »Mission Verantwortung«.

- Macht Mut, wieder Verantwortung zu übernehmen
- Denkimpulse, mit denen sich Krisen überwinden lassen
- Bewusster Entscheidungen für ein selbstbestimmtes und freies Leben treffen

Bernd Kiesewetter
Die Neinsager-Republik
Warum wir Verantwortung wieder lernen müssen

240 Seiten, Hardcover
Januar 2022
ISBN 978-3-86980-638-9
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1133

Auch als E-Book und epub erhältlich

9 783869 806389

Auch von Bernd Kiesewetter:

Marc Löffler ist selbstständiger Autor, Keynote Speaker und Scrum-Master-Flüsterer. Seine Leidenschaft ist es, Scrum Master auf ihrer agilen Reise zu begleiten. Mit Begeisterung hilft er Unternehmen dabei, agile Werte zu verstehen und zu leben. Er liebt es, neue Einsichten zu generieren, und unterstützt Teams dabei, Probleme aus anderen Blickwinkeln zu betrachten.

»Next level agile – so hebst du das Potenzial deines Teams.«

Scrum ist bis heute die am häufigsten eingesetzte agile Methode. Doch um Scrum effizient anzuwenden, bedarf es eines grundlegenden Verständnisses agiler Systeme und vor allem gut ausgebildeter Scrum Master.

Wie hebt man das Potenzial des Teams? Wie gelingt agile Führung auf allen Ebenen? Wie fördert man das Selbstmanagement in der Organisation? Wie analysiert und verändert man die Unternehmenskultur? Wie fokussiert man auf das Richtige? Welche Werkzeuge helfen mir in hybriden Teams? Wie kann ich mich als Scrum Master stetig weiterentwickeln?

Antworten zu diesen Fragen und mehr liefert Löfflers Buch. Mit vollkommen neuen Einblicken in die Welt eines Scrum Masters und innovativen, sofort umsetzbaren Tools ist dieses Buch für die tägliche Arbeit des Scrum Masters unentbehrlich.

Gekonnt schließt es die Lücke zwischen Theorie und Praxis und zeigt konkret, wie sich der Scrum Master im Arbeitstag den Herausforderungen stellen kann. Dabei liegt der Fokus immer auf den Menschen und dem Team.

- Selbstmanagement und -verantwortung fördern
- Führung auf allen Ebenen
- Tools für die tägliche Arbeit

Marc Löffler
Die Scrum Master Journey
So bringst du dein agiles Team auf die nächste Stufe

240 Seiten, Broschur
Februar 2022
ISBN 978-3-86980-626-6
Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1135

Auch als E-Book und epub erhältlich

9 783869 806266

Christian Böhmer schafft es, Komplexes einfach wirken zu lassen. Er ist spezialisiert auf agiles Arbeiten und dessen Einführung im skalierten Umfeld. Mit über zehn Jahren Trainings- und Coachingerfahrung versteht er es, Menschen nicht nur abzuholen, sondern mitzunehmen und zu begeistern.

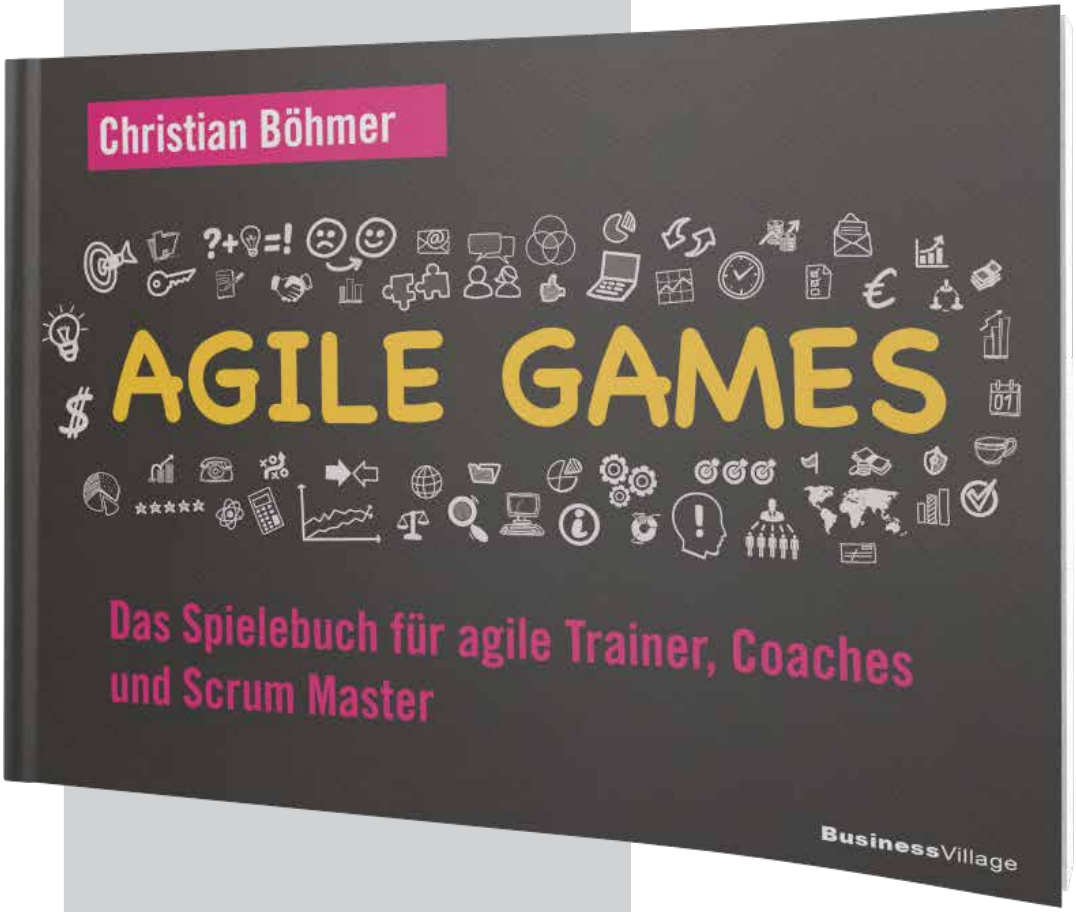
»Die Toolbox für agile Workshop-Macher.«

Komplexe Fragen und Problemstellungen lassen sich auch spielerisch angehen. Gerade agile Spiele machen den Wandel greifbar, eröffnen neue Perspektiven und ermöglichen es, Erkenntnisse und kreative Ideen in einem geschützten Spielraum zu entwickeln.

Wie lassen sich agile Spiele gezielt einsetzen? Welche agilen Spiele gibt es? Wie lassen sich agile Spiele (weiter-)entwickeln? Wie funktioniert agiles Online-Gaming?

Antworten darauf liefert Böhmers Buch. Anschaulich zeigt es, wie agile Spiele gezielt eingesetzt werden und welche neuen Möglichkeiten sich im spielerischen Umgang mit Herausforderungen ergeben. Böhmers Buch liefert ein umfassendes Set an agilen Spielen inklusive praktischer Tipps zur Anwendung. Von Kick-off-Spielen über Spiele zur Vermittlung agiler Mindsets bis hin zu Strategiespielen.

Dieses Buch ist die praktische Toolbox für agile Workshop-Macher.



- Agilität spielerisch erleben
- Spielend zur agilen Organisation
- Agile Spiele (weiter-) entwickeln

Christian Böhmer
Agile Games
Das Spielebuch für agile Trainer, Coaches und Scrum Master

258 Seiten, Broschur
November 2021
ISBN 978-3-86980-543-6
Preis: 17,95 € • 18,55 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1102

Auch als E-Book erhältlich

9 783869 805436

Melanie von Graeve, Event-Management-Ökonomin (VWA), ist seit mehr als fünfundzwanzig Jahren im Event- und Veranstaltungsbereich aktiv. Sie kennt das Eventmanagement von Agentur- und von Unternehmensseite – vor Gründung ihrer Agentur DKTS Der Konferenz- und TagungsService in Frankfurt am Main war sie über zehn Jahre als Geschäftsleitungs- und Vorstandsassistentin tätig.

»Gelungene Events sind kein Zufall. Sie sind das Ergebnis einer gründlichen Planung.«

Events und Veranstaltungen sind ein einzigartiges Mittel, um Aufmerksamkeit zu generieren, zu informieren und für seine Zwecke zu werben. Dabei stehen die Veranstalter unter hohem Erfolgsdruck. Inhalt und Botschaft des Events müssen erlebbar sein, das Event muss sich vom Wettbewerb abheben, Aha-Erlebnisse bieten, Empfehlungswert haben und perfekt funktionieren. All das stellt Event- und Veranstaltungsmanager im Hinblick auf Planung, Organisation und Durchführung vor große Herausforderungen. Die Veranstaltungsexpertin Melanie von Graeve, Autorin mehrerer Fachbücher, hat in diesem Handbuch das komplette Handwerkszeug für Eventmanager zusammengestellt.

Über fünfzig als praktische Kopiervorlagen gestaltete Check- und To-do-Listen, Kalkulations-, Planungs- und Arbeitshilfen helfen in allen Phasen des Events, den Überblick zu behalten. Dieses Buch ist der perfekte Begleiter für alle, die für Planung, Organisation und Durchführung von Events verantwortlich sind.

Mit Checklisten, Kalkulations-, Planungs- und Arbeitshilfen: Grundlagen Eventmanagement; Planung und Organisation; Risikomanagement; Dienstleisterauswahl; Budgetierung und Controlling; Erfolgskontrolle und -messung; Anmelde- und Genehmigungspflichten; rechtliche Rahmenbedingungen; Sicherheit vor Ort; Versicherungen, Gebühren und Abgaben; Messen, Events, Tagungen, Kongresse; die Wahl der richtigen Veranstaltungslocation; Teilnehmerverpflegung und Catering; Auswahl Referenten, Gastredner, Moderatoren; Event- und Veranstaltungstechnik; Charity-, Social- und Cultural Events.

8. Auflage 2022

- Das Handbuch für die Eventorganisation
- Mit großem Grundlagenteil zum Eventmanagement
- Mit praxiserprobten Checklisten, Tabellen und Arbeitshilfen als Kopiervorlagen
- Ideal zur Planung von Messen, Tagungen, Kongressen sowie Charity-, Social- und Cultural-Events

Melanie von Graeve
Events professionell managen
Das Handbuch für Veranstaltungs-organisation

248 Seiten, Broschur
8. Auflage 2022
ISBN 978-3-86980-260-2
Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/942

Auch als E-Book erhältlich

Der Diplom- und Wirtschaftspsychologe Dr. Denis Mourlane beschäftigt sich seit dem Jahr 2009 intensiv mit dem Thema Resilienz und gilt als deutscher Pionier und Vordenker in diesem Bereich. Sein erstes Buch »Resilienz – Die unentdeckte Fähigkeit der wirklich Erfolgreichen« hat sich über die Jahre zu einem Standardwerk der Resilienzliteratur entwickelt.

»Nutze die schier grenzenlos motivierende Kraft positiver Emotionen!«

»Es gibt keinen größeren Motivator als die Erwartung positiver Emotionen.«, sagt der Diplom-Psychologe und deutsche Resilienzvordenker Dr. Denis Mourlane.

Wache ich morgens auf und erwarte viele positive Emotionen wie Liebe, Stolz oder Freude vom Tag, fliege ich förmlich aus dem Bett. Erwarte ich überwiegend negative Emotionen wie Ärger, Angst oder Frustration, wird mir das Aufstehen deutlich schwerer fallen. Diese Emotionen sind aber keine Zufallsprodukte, sondern entspringen der Befriedigung oder Verletzung unserer fünf Grundbedürfnisse.

Mourlanes Buch illustriert, wie wir selbst aktiv die schier grenzenlos motivierende Kraft positiver Emotionen nutzen: Für unser eigenes Wohlbefinden. Aber auch für das Wohlergehen und die Motivation von Mitarbeitenden und anderen Menschen in unserem Einflussbereich.

Wie das geht? Das zeigt Ihnen, neurowissenschaftlich fundiert, dieses Buch.

Mit vielen Tests zu Selbst- und Fremdeinschätzung sowie Übungen.

2. Auflage 2022

- Emotionen erkennen, verstehen und beeinflussen
- Der Instrumentenkoffer für Emotional Leader

Denis Mourlane
Emotional Leading
Unsere fünf Grundbedürfnisse oder wie wir die Kraft positiver Emotionen entfesseln

234 Seiten, Broschur
2. Auflage 2022
ISBN 978-3-86980-614-3
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1132

Auch als E-Book und epub erhältlich

Der Diplom- und Wirtschaftspsychologe Dr. Denis Mourlane beschäftigt sich seit dem Jahr 2009 intensiv mit dem Thema Resilienz und gilt als deutscher Pionier und Vordenker in diesem Bereich. Sein erstes Buch »Resilienz – Die unentdeckte Fähigkeit der wirklich Erfolgreichen« hat sich über die Jahre zu einem Standardwerk der Resilienzliteratur entwickelt.

»Mehr Widerstandskraft.«

Erfolgreiche Menschen haben eine Eigenschaft, die sie von anderen unterscheidet und doch sofort wahrnehmbar ist: Gelassenheit. Sie meistern schwierige Situationen scheinbar mit Leichtigkeit, persönliche Angriffe prallen an ihnen ab und selbst unter hohem Druck büßen sie ihre Leistungsfähigkeit nicht ein.

Was machen diese Menschen anders? Sie beherrschen die Gelassenheit im Umgang mit sich, mit ihren Mitmenschen und mit den Herausforderungen, die das Leben und ihre tägliche Arbeit für sie bereithalten. Eine Eigenschaft, nach der sich immer mehr Menschen sehnen und die in der heutigen Zeit immer bedeutender wird. Resiliente Menschen verbinden diese Fähigkeit mit einer erstaunlichen Zielorientierung, Konsequenz und Disziplin in ihrem Handeln und erreichen dadurch etwas, was sie von vielen anderen unterscheidet: persönlichen Erfolg UND ein sehr großes Wohlbefinden.

In einer der wahrscheinlich spannendsten Reisen, der Reise zu Ihrem eigenen Leben, bringt Ihnen Dr. Denis Mourlane das Konzept der Resilienz näher und zeigt Ihnen, wie Sie es in Ihren Alltag integrieren.

13. Auflage 2022

- Bestseller in 13. Auflage.
- Bewährtes Konzept.
- Wie wir gestärkt aus Krisen hervorgehen.

Denis Mourlane
Resilienz
Die unentdeckte Fähigkeit
der wirklich Erfolgreichen

226 Seiten, Hardcover
13. Auflage 2022
ISBN 978-3-86980-249-7
Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/940

Auch als E-Book erhältlich

9 783869 802497

Iris Zeppezauer steht für exzellente Kommunikation im Business. Sie ist Wissenschaftlerin, Hochschuldozentin und Beraterin. Seit über zehn Jahren coacht sie Persönlichkeiten, die in jeder Situation ihre Meinung klar, aber wertschätzend transportieren müssen.

»Nie wieder sprachlos!«

Egoismus und Intoleranz sind weitverbreitet. Verbale Attacken, um andere lächerlich oder gar mundtot zu machen, sind beliebte Praxis. Doch wer beruflich und privat Position beziehen will, kann nicht dauerhaft jede Konfrontation vermeiden, Angriffe ignorieren und die eigenen Ziele aufgeben.

Aber wie beantwortet man solche Attacken, ohne sich auf das Niveau des Angreifers zu begeben? Wie senkt man die Angst vor der Breitseite und der eigenen Sprachlosigkeit? Wie kontert man mit Leichtigkeit?

Antworten darauf liefert Zeppezauers neues Buch. Gekonnt illustriert es, wie wir Angriffe und Motive durchschauen, die Schockstarre überwinden und angemessen kontern. Anstatt auf aggressive, laute Kommunikationsmuster zu setzen, zeigt dieses Buch, wie wir situativ passend, selbstbewusst und kraftvoll unsere Botschaft platzieren – und so unsere Ziele leichter erreichen.

2. Auflage 2022

- Schlagfertigkeit mit Niveau
- Verbale Attacken situativ und angemessen parieren
- Selbstbewusst Position beziehen

Iris Zeppezauer
contra!
Angriffe erkennen. Treffend kontern.
Wirksam durchsetzen.

240 Seiten, Broschur
2. Auflage 2022
ISBN 978-3-86980-572-6
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1107

Auch als E-Book und epub erhältlich

9 783869 805726

Frédéric Letzner steht für provokantes Gesundheitsmanagement. Der Experte für Ernährungs- und Gesundheitspsychologie bricht mit seinen Vorträgen frisch, amüsant und ehrlich Tabus und rückt so manchen Gesundheitsmythos gerade. Gekonnt hält er seinen Zuhörern den Spiegel vor und schärft das Bewusstsein für das, worauf es im Leben wirklich ankommt.

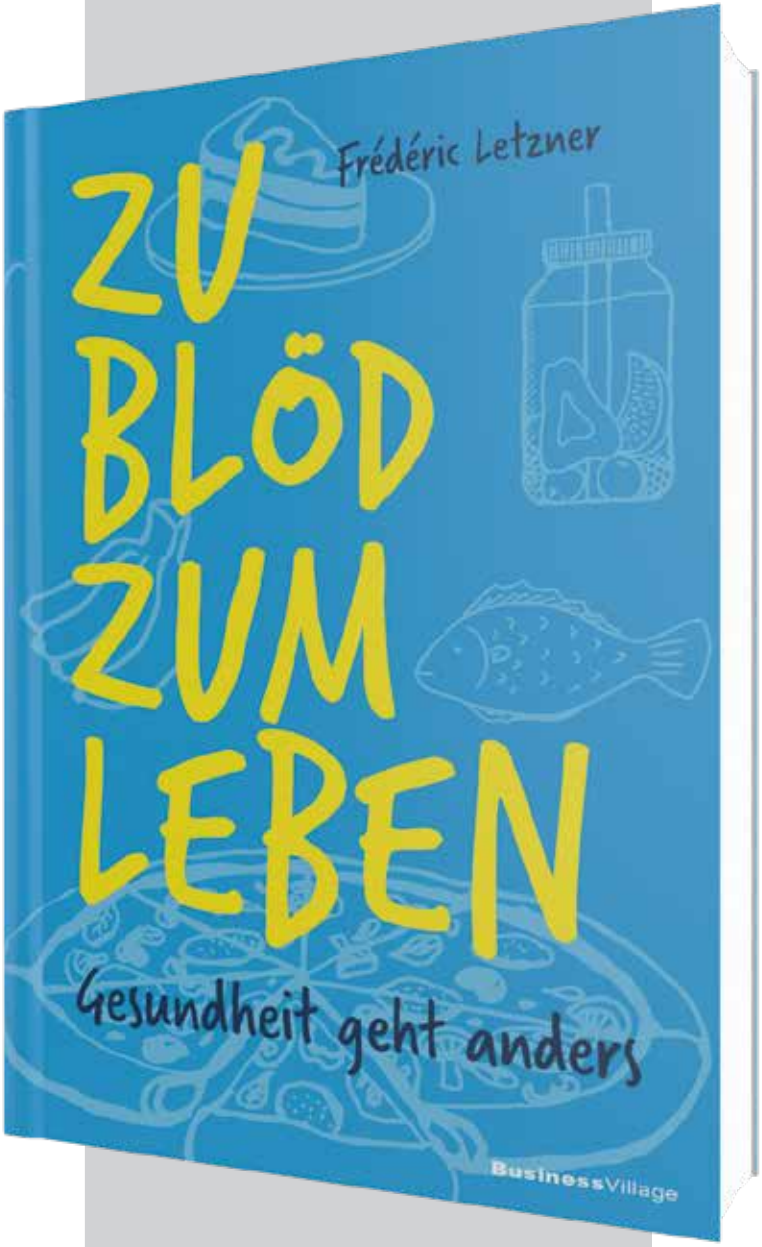
»Dicke sind nicht dumm!«

Wie man gesund lebt, weiß eigentlich jeder. Aber spätestens bei der Umsetzung fällt es uns schwer, das geballte Wissen in die Tat umzusetzen.

Warum gelingt es uns – trotz besseren Wissens – also nicht, auf unsere Gesundheit zu achten? Warum verhalten wir uns lieber unvernünftig?

Frédéric Letzner gibt in seinem neuen Buch Antworten darauf. Denn Gesundheit ist vielmehr eine Frage der Haltung und nicht der von guten Ratschlägen. Menschen sind keine Maschinen, die via Bedienungsanleitung steuerbar sind. Und dicke Menschen sind nicht dumm. Letzners Buch sucht die Konfrontation mit den Tabus und verzichtet auf die üblichen Belehrungen mit ultimativen Tipps.

Frisch, amüsant und ehrlich provokant räumt Letzner mit den weit verbreiteten Gesundheitsmythen auf und illustriert, warum wir uns verhalten, wie wir uns verhalten. Erst dieses Bewusstmachen – ganz ohne erhobenen Zeigefinger – ermöglicht uns die nachhaltige Motivation für ein bewusstes und gesundes Leben. Und das ist einfacher, als Sie denken …



3. Auflage 2022

- Räumt mit den Gesundheitsmythen auf
- Motiviert, ins Handeln zu kommen
- Ein Bewusstmacher-Buch

Frédéric Letzner
Zu blöd zum Leben
Gesundheit geht anders

204 Seiten, Broschur
3. Auflage 2022
ISBN 978-3-86980-531-3
Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

www.BusinessVillage.de/bl/1096

Auch als E-Book und epub erhältlich

9 783869 805313

Das Super-Buch

Notizen • Aufgaben • Projekte • Ideen

Das SUPER-BUCH

Das intelligente Notizbuch ist Ihr »Speicher« für **Ideen, Projekte, Telefonnummern, Reminder, nützliche Gedanken, Notizen, ...** all das, was sonst auf vielen kleinen Zetteln auf dem Schreibtisch verloren geht. Das von vielen Experten empfohlene System der Superbücher haben wir zum Super-Buch perfektioniert.

BusinessVillage GmbH
Das Super-Buch
Notizen • Aufgaben • Projekte • Ideen
112 Seiten
Einzelpreis: 9,90 €

SUPER-BUCH classic in Lederoptik mit Wave-Struktur

Art.-Nr. 965 (anthrazit)
Art.-Nr. 1018 (grün)
Art.-Nr. 1019 (blau)
Art.-Nr. 1020 (orange)

Das SUPER-BUCH leather edition

Diese limitierte Kollektion perfektioniert das bewährte Super-Buch. Der edle Einband aus bonded Leather setzt stilvoll Akzente und ist die elegante Möglichkeit, Ihre Ideen, Gedanken und Notizen festzuhalten.

Jetzt auch in bonded Leather

BusinessVillage GmbH
Das Super-Buch
Notizen • Aufgaben • Projekte • Ideen
112 Seiten
Einzelpreis: 11,95 €

SUPER-BUCH leather edition

Art.-Nr. 1074 (dark)
Art.-Nr. 1075 (brown)

www.BusinessVillage.de/super-buch

Individualisieren Sie Ihr SUPER-BUCH

mit Wunschprägung (Logo, Name, Schriftzug) auf dem Cover. Auf Wunsch auch in Farbe. Fordern Sie noch heute das Angebot für Ihre individualisierten SUPER-BÜCHER an.

www.businessvillage.de/SUPER-BUCH/my

© brandtmarke, www.pixelio.de

Agiles Arbeiten

Agile Evolution. Eine Anleitung zur agilen Transformation. Marko Lasnia, Valentin Nowotny. 1. Auflage, 304 Seiten, ISBN 978-3-86980-411-8, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Agile Games. Das Spielebuch für agile Trainer, Coaches und Scrum Master. Christian Böhmer. 1. Auflage, 176 Seiten, ISBN 978-3-86980-543-6, Preis: 17,95 € • 18,55 € [A]

Agile Leadership. Leadership Competencies for the Agile Transformation. Dr. Stefanie Puckett, Dr. Rainer M. Neubauer. 1. Auflage, 288 Seiten, ISBN 978-3-86980-554-2. Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

Agiles Führen. Führungskompetenzen für die agile Transformation. Stefanie Puckett, Rainer M. Neubauer. 320 Seiten, ISBN 978-3-86980-433-0, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Agile Teamarbeit. Mit menschlich-agilem Leadership Teams und Unternehmen erfolgreich in die Zukunft führen. Christian Polz. 2. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-466-8, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Agile Teams. Neue Herausforderungen fokussiert meistern. Jörg Bahlow, Gerhard Kullmann. 3. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-369-2, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Agile Unternehmen – fokussiert, schnell, flexibel. Nur was sich bewegt, kann sich verbessern. Valentin Nowotny. 4. Auflage, 396 Seiten, ISBN 978-3-86980-330-2, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Agil moderieren. Konkrete Ergebnisse statt endloser Diskussion. Michaela Stach. 3. Auflage, 254 Seiten, ISBN 978-3-86980-332-6, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Der Code agiler Organisationen. Das Playbook für den Wandel zur agilen Organisationskultur. Stefanie Puckett. 1. Auflage, 252 Seiten, ISBN 978-3-86980-482-8, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Die Autonomie-Lüge. Warum wir gerade in agilen Zeiten konsequente Führung brauchen. Markus Czeslik. 1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-418-7, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Mit strukturierter Agilität zu außergewöhnlichen Ideen. Wenn aus Scrum murcS wird. Nils Bäumer. 1. Auflage, 224 Seiten, ISBN 978-3-86980-416-3, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Sei doch mal agil! 9 ½ Inspirationen für agile Organisationen. 1. Auflage, 180 Seiten, ISBN 978-3-86980-515-3, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

The agile Culture Code. A guide to organizational agility. Dr. Stefanie Puckett. 1. Auflage, 246 Seiten, Broschur, ISBN 978-3-86980-525-2, Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

Win With OKR. Mindset. Methodik. Miteinander. Nick Stanforth. 1. Auflage, 228 Seiten, ISBN 978-3-86980-560-3, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Win With OKR. Your Fast Track to Awesome OKR. Nick Stanforth. 1. Auflage, 210 Seiten, ISBN 978-3-86980-575-7, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Bewerbung

Die 157 wichtigsten Arbeitgeberfragen im Vorstellungsgespräch. Was Unternehmen wissen wollen, wo Stolpersteine lauern, wie Bewerber punkten. Ute Blindert. 2. Auflage, 220 Seiten, ISBN 978-3-86980-384-5, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Erfolgserprobte Einstellungsinterviews. Wie Sie mit professionellen Fragen die passenden Mitarbeiter finden. Rohrschneider et al. 2. Auflage, 304 Seiten, ISBN 978-3-86980-213-8, Preis: 39,80 € • 41,00 € [A]

Jobhunting. Geht doch! Karriere mit Knicken. Petra Barsch. 1. Auflage, 190 Seiten, ISBN 978-3-86980-351-7. Preis: 17,99 € • 18,50 € [A]

Topfit durchs Assessment-Center. Das neue Standardwerk für Fach- und Führungsassessments. Matthias Clesle, Martin Emrich. 3. Auflage, 384 Seiten, ISBN 978-3-86980-323-4, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Vergiss es! 99 Warnungen und ein Tipp für Berufsanfänger. Jörg Steinfeldt. 1. Auflage, 138 Seiten, ISBN 978-3-86980-513-9, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Zu jung! Zu alt! Zu schwanger! Zu qualifiziert! So tickt die Arbeitswelt. Diana Roth. 1. Auflage, 222 Seiten, ISBN 978-3-86980-418-7, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Digital

Digitale Disruption. Die nächste Stufe der Innovation. Jens-Uwe Meyer. 2. Auflage, 288 Seiten, ISBN 978-3-86980-345-6, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Digitale Gewinner. Erfolgreich den digitalen Umbruch managen. Jens-Uwe Meyer. 1. Auflage, 272 Seiten, ISBN 978-3-86980-450-7. Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Digitale Innovation. Schneller. Wirtschaftlicher. Nachhaltiger. Michael Wolan. 3. Auflage, 280 Seiten, ISBN 978-3-86980-203-9, Preis: 39,80 € • 41,00 € [A]

Digitalisierung selbst denken. Eine Anleitung, mit der die Transformation gelingt. Ingo Radermacher. 2. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-373-9, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Digital Transformation Design. 33 Prinzipien, wie Sie Organisationen ins intelligente Zeitalter führen. Dennis Lotter. 1. Auflage, 328 Seiten, ISBN 978-3-86980-458-3, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Radikale Innovation. Das Handbuch für Marktrevolutionäre. Jens-Uwe Meyer. 2. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-134-6, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Denkraum

Denkfallen. Klug irren will gelernt sein. York Hagmayer. 1. Auflage, 216 Seiten, ISBN 978-3-86980-256-5, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Denk klar. Klug entscheiden in digitalen Zeiten. Ingo Radermacher. 1. Auflage, 272 Seiten, ISBN 978-3-86980-438-5, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Gemeinsam zum nächsten großen Ding. Eine Anleitung zu echter wirtschaftlicher Kreativität. Stefan Springer. 1. Auflage, 270 Seiten, ISBN 978-3-86980-590-0, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Generation Young. Wie sie denkt. Wie sie arbeitet. Michael Lorenz. 1. Auflage, 204 Seiten, ISBN 978-3-86980-456-9. Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Klug zweifeln. Weil der zweite Gedanke oft der bessere ist. Erkennen was dahintersteckt. Heinz Jiranek. 2. Auflage, 342 Seiten, ISBN 978-3-86980-390-6, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Mission Verantwortung. Weil Erfolg deine Entscheidung ist. Bernd Kiesewetter. 1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-431-6, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Postdigital. Mensch, wie wollen wir leben? Andreas F. Philipp, David Christ . 1. Auflage, 360 Seiten, ISBN 978-3-86980-534-4, Preis: 36,95 € • 38,00 € [A]

Spielraum. ... für leidenschaftliche Intelligenz. Henryk M. Mioskowski. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-359-3. Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Unternehmen in der Psychofalle – Wege hinein. Wege hinaus. Mein Coach. Mein Therapeut. Mein Chef. Regina Mahlmann. 1. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-182-7, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Wie Geld wirkt. Faszination Geld – wie es uns motiviert und antreibt. Jörg Zeyringer. 1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-251-0, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Erfolg + Karriere

Alles im Griff. Das 1×1 der Büroorganisation. Wera Nägler. 4. Auflage, 172 Seiten, ISBN 978-3-86980-015-8, Preis: 17,90 € • 18,50 € [A]

Alles Kopfsache. Punktgenau in Höchstform. Markus Czerner. 2. Auflage, 176 Seiten, ISBN 978-3-86980-396-8, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Auch du bist mächtig. Wie du deine Gestaltungsmacht entdeckst und eigene Interessen durchsetzt. Richard Gappmayer. 1. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-355-5, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Best Practice Leadershit. Absurde Wahrheiten aus den Chefetagen. Stefan Häseli. 1. Auflage, 186 Seiten, ISBN 978-3-86980-454-5, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Beziehungsalchemie. Als ich mir eine Chance gab, hat das Leben mich beschenkt. Larissa Wasserthal. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-551-1, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Brain-Tuning. schneller, schlauer, konzentrierter. Siegfried Lehrl, Peter Sturm. 3. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-230-5, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Change Fuck! Wenn sich alles verändert und nichts verbessert. Ardeschyr Hagmaier. 1. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-375-3, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Das Wellenmut-Prinzip. Den Höhen und Tiefen des Lebens frei und erfüllt begegnen. Brigitta C. Kemner. 1. Auflage, 2768 Seiten, ISBN 978-3-86980-357-9, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Dein Glückswegebuch. Das Glückstrainingsbuch zu einem glücklicheren Leben. Stefan Dederichs. 1. Auflage, 176 Seiten, ISBN 978-3-86980-408-8, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Denk dich unglücklich. Strategien, die du schon anwendest. Larissa Wasserthal. 2. Auflage, 180 Seiten, ISBN 978-3-86980-478-1, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Der Abschied von der Sachlichkeit. Wie Sie mit Emotionen tatsächlich für Bewegung sorgen. Markus Hornung. 3. Auflage, 218 Seiten, ISBN 978-3-86980-302-9, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Der Selbst-Coach. Selbstverantwortung macht keinen Spaß, aber Sinn. Thierry Ball. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-4217-7, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Die Sandwich-Connection. Wie Sie tragfähige Netzwerke aufbauen und Ihre Souveränität zurückgewinnen. Stefan Fourier. 1. Auflage, 160 Seiten, ISBN 978-3-86980-349-4, Preis: 17,99 € • 18,50 € [A]

Emotional Leading. Unsere fünf Grundbedürfnisse oder wie wir die Kraft positiver Emotionen entfesseln. Denis Mourlane. 1. Auflage, 234 Seiten, ISBN 978-3-86980-614-3, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Encourage. Mut zu Veränderung. Gracia Thum. 1. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-347-0, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Entfessle dich. Wie du aus dir machst, was in dir steckt. Heike Henkel, Anke Precht. 1. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-414-9, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Fail good. Die Kunst des Scheiterns. Markus Czerner. 1. Auflage, 204 Seiten, ISBN 978-3-86980-490-3, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Gefühle. Emotional gesund in einer rationalen Welt. Patrizia Patz. 1. Auflage, 258 Seiten, ISBN 978-3-86980-495-8, Preis: 14,99 € • 15,49 € [A]

Geh deinen Weg. Die Begegnung mit dir selbst. Bernd F. Goldschmidt. 1. Auflage, 186 Seiten, ISBN 978-3-86980-480-4, Preis: 17,95 € • 18,55 € [A]

Gelassen gewinnen. Ab jetzt reitest du den Affen! Martin Christian Morgenstern. 4. Auflage, 248 Seiten, ISBN 978-3-86980-238-1, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Genial ist kein Zufall. Die Toolbox der erfolgreichsten Ideenentwickler. Jens-Uwe Meyer, Henryk Mioskowski.
2. Auflage, 248 Seiten, ISBN 978-3-86980-193-3, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Glaubwürdig. Von Schauspielern fürs Leben lernen. Stefan Häseli. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-557-3, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Glücklich dank Partner. Werde dein eigener Glücksmacher in deiner Beziehung. Stefan Dederichs. 1. Auflage, 198 Seiten, ISBN 978-3-86980-517-7, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Glücksmacher. Zum Glück gibt's ... Wege. Stefan Dederichs. 1. Auflage, 316 Seiten, ISBN 978-3-86980-392-0, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Happiness Alchemie. Wie du dem Leben eine neue Richtung gibst. Larissa Wasserthal. 1. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-423-1. Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Ich mach mein Ding. Wie du Beruf und Berufung vereinst. Patrizia Patz. 1. Auflage, 258 Seiten, ISBN 978-3-86980-599-3, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Light your Fire! Personal Branding für Macher:innen und Visionär:innen. Tilo Bonow. 1. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-578-8, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Master of Desaster. Weil Aufgeben keine Option ist. Sabine Zehnder. 1. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-440-8, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Motivier dich selbst. Sonst macht's keiner! 50 Impulse, um in Schwung zu kommen. Nicola Fritze. 4. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-343-2, Preis: 14,99 € • 15,49 € [A]

Organisierte Kreativität. Wie kreatives Denken Unternehmen flexibel macht. Tilo Staudenrausch. 1. Auflage, 304 Seiten, ISBN 978-3-86980-400-2, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Paradigma Break. Denk niemals brav. Malte W. Wilkes, Hubert Trübel. 1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-405-7, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Praxiswissen Eigentumswohnung. Was Sie vor dem Kauf einer Neubauwohnung wissen sollten. Matthias Krieger. 1. Auflage, 168 Seiten, ISBN 978-3-86980-476-7, Preis: 17,95 € • 18,55 € [A]

Rendezvous mit deinem Glück. Glück ist kein Zufall, sondern (d)eine bewusste Entscheidung. Patrik Wenke. 1. Auflage, 216 Seiten, ISBN 978-3-86980-629-7, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Schlau statt perfekt. Wie Sie der Perfektionismusfalle entgehen und mit weniger Aufwand mehr erreichen. Stefan Fourier. 2. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-328-9, Preis: 19,80 € • 20,40 € [A]

Selfment®. Den Lebenstanz im Alltag meistern. Thierry Ball. 1. Auflage, 210 Seiten, ISBN 978-3-86980-568-9, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Slow Work – Slow Life. Entschleunigt und gelassener leben. Ulrike Reiche. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-444-6, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Stark durch Veränderung. Warum manche zögern und andere einfach handeln. Ulrike Winzer . 1. Auflage, 272 Seiten, ISBN 978-3-86980-484-2, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

THINK GOLD. Denken und handeln wie Spitzensportler. Andreas Klement, Thomas Lurz. 1. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-620-4, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Überzeugend leise! Wie stille Menschen ihre Stärken wirkungsvoll nutzen. Chris Wolf. 2. Auflage, 212 Seiten, ISBN 978-3-86980-240-4, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Veränderungsbewusstsein. Eine Anleitung zum neuen Umgang mit dem Wandel. Konrad Stadler. 1. Auflage, 234 Seiten, ISBN 978-3-86980-596-2, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Vertraue dem Misstrauen. So tickt die Arbeitswelt! Diana Roth. 1. Auflage, 264 Seiten, ISBN 978-3-86980-565-8, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Wahre Weiblichkeit. Warum wir Frauen das Potenzial haben, die Welt zu retten. Ines Eulzer. 1. Auflage, 222 Seiten, ISBN 978-3-86980-582-5, Preis: 17,95 € • 18,55 € [A]

Was uns gesund hält. Die Bausteine für ein salutogenes Leben. Tanja Rosenbaum. 1. Auflage, 210 Seiten, ISBN 978-3-86980-547-4, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Work for Pay – Pay for Work! Eine Anleitung zur profitablen Selbstvermarktung für Freiberufler, Selbstständige und Unternehmer. Stéphane Etrillard. 2. Auflage, 218 Seiten, ISBN 978-3-86980-353-1, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Ab jetzt Führungskraft. So meistern Sie die ersten 100 Tage. Nadja Raslan, Franz Hölzl. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-268-8, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Das moderne Mitarbeitergespräch. Das Führungsinstrument für die zeitgemäße Personalentwicklung. Miriam Gross. 1. Auflage, 184 Seiten, ISBN 978-3-86980-197-1, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Denk neu. 21 ½ pragmatische Impulse wie Unternehmen auf Kurs bleiben. Thomas Pütter, Ines Eulzer. 2. Auflage, 268 Seiten, ISBN 978-3-86980-371-5, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Die intelligente Organisation. Das Playbook für organisatorische Komplexität. Mark Lambertz. 3. Auflage, 286 Seiten, ISBN 978-3-86980-409-5, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Die selbstwirksame Organisation. Das Playbook für intelligente Kollaboration. Gebhard Borck. 1. Auflage, 306 Seiten, ISBN 978-3-86980-486-6, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Führung kompakt. Die 15 Führungstools, die wirklich funktionieren. Matthias K. Hettl. 1. Auflage, 224 Seiten, ISBN 978-3-86980-258-9, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Führung mit Pfiff. Einfach. Klar. Konsequent. Torsten Werner. 1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-585-6, Preis: 26,95 € • 27,80 € [A]

Happy Leaders – Happy People – Great Results. Über die Kunst, ausgeglichen und erfolgreich zu führen. Sabine Bredemeyer. 1. Auflage, 276 Seiten, ISBN 978-3-86980-452-1, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Inspirierend führen. Ein starkes WIR beginnt bei DIR. Jürgen Balhuber. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-474-3, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Klare Kante. Mitarbeiter mutig und auf Augenhöhe führen. Ines Eulzer, Thomas Pütter. 2. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-460-6, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Management by farce. Der feine Unterschied zwischen Führung und Eierkochen. Kurt Steffenhagen. 1. Auflage, 280 Seiten, ISBN 978-3-86980-365-4, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Mitarbeitermotivation. Die neue Lust auf Leistung. Michael Hübler. 1. Auflage, 188 Seiten, ISBN 978-3-86980-288-6, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Modern Leading. Methoden sind Nebensache. Eric Heinen-Konschak. 1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-623-5, Preis: 26,95 € • 27,80 € [A]

Richtig führen ist einfach. Der Führungskompass zur wirksamen Mitarbeiterführung. Matthias K. Hettl. 3. Auflage, 200 Seiten, ISBN 978-3-86980-189-6, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Sinnerfülltes Arbeiten. … denn es gibt ein Leben vor dem Feierabend. Jörg Friebe. 1. Auflage, 288 Seiten, ISBN 978-3-86980-472-9, Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

Wir führt! Humanagement Manifest – Fundamentale Denkprinzipien für Führungskräfte. Stefan Fourier. 1. Auflage, 144 Seiten, ISBN 978-3-86980-492-7, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Gewaltfreie Kommunikation

Die neue Gewaltfreie Kommunikation. Empathie und Eigenverantwortung ohne Selbstzensur. Markus Fischer. 3. Auflage, 216 Seiten, ISBN 978-3-86980-468-2, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Gesundes Kommunizieren. Für ein erfolgreiches, wertschätzendes und menschliches Miteinander. Angela Dietz. 6. Auflage, 288 Seiten, ISBN 978-3-86980-211-4, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A].

Macht ohne Machtwort. Verantwortung übernehmen – Potenziale entfalten. Angela Dietz. 1. Auflage, 176 Seiten, ISBN 978-3-86980-325-8, Preis: 14,80 € • 15,30 € [A]

Kommunikation + Rhetorik

163 1/2 Impulse für wirkungsvolle, lebendige Online-Meetings. Wie du dich und deine Themen in Videokonferenzen überzeugend rüberbringst. Sabine Bredemeyer, Bettina Schöbitz. 1. Auflage, 156 Seiten, ISBN 978-3-86980-605-1, Preis: 14,95 € • 15,40 € [A]

Ab jetzt ich selbst. Wahrnehmen, verstehen, authentisch kommunizieren. Gottfried Hoffmann. 1. Auflage, 206 Seiten, ISBN 978-3-86980-317-3, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Deutungshoheit. Die Muster der Meinungsmacher. Sebastian Callies. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-545-0, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Die neue Schlagfertigkeit. Schnell, überraschend und sympathisch. Valentin Nowotny. 4. Auflage, 332 Seiten, ISBN 978-3-938358-97-9, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Direkt mit Respekt. Wie Sie endlich verstanden werden. Michael Hoyer. 1. Auflage, 272 Seiten, ISBN 978-3-86980-403-3, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Die Stimme machts. Überzeugend, wirkungsvoll, authentisch sprechen. Gottfried Hoffmann. 1. Auflage, 176 Seiten, ISBN 978-3-86980-263-3, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Einfach sagen. Kommunikation, die begeistert und bewegt. Oliver Groß. 2. Auflage, 184 Seiten, ISBN 978-3-86980-334-0, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Einfach schlagfertig. 10 Methoden, die jeder anwenden kann. Petra Schächtele-Philipp, Peter Kensok. 2. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-290-9, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Feedback. Nur was erreicht, kann auch bewegen. Chris Wolf, Heinz Jiranek. 4. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-279-4, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Klartext. Wie uns Kommunikation gelingt. Hans Eigenmann. 1. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-119-3, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Mit Small Talk zum Big Talk. Ins Gespräch kommen – im Gespräch bleiben. Renate Birkenstock, Ilona Quick. 1. Auflage, 224 Seiten, ISBN 978-3-86980-285-6, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Professionelle Korrespondenz. Moderne Geschäftsbriefe und E-Mails mit Wirkung. Susanne Siekmeier. 4. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-199-5, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Rede. Vorträge, die berühren, begeistern und bewegen. Peter Baumgartner, Eva Shata-Aichner. 3. Auflage, 188 Seiten, ISBN 978-3-86980-401-9, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Speak to Lead. Wie man Ideen, Visionen oder einfach nur die Wahrheit verkauft. Malte W. Wilkes (Herausgeber). 1. Auflage, 400 Seiten, ISBN 978-3-86980-294-7, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Konflikte

Konflikte auflösen. Das Prinzip der fünf Fragen. Viktoria Hammon. 1. Auflage, 212 Seiten, ISBN 978-3-86980-435-4, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Konflikte führen. Die 5-Punkte-Methode für konstruktive Konfliktkommunikation. Linda Schroeter. 5. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-244-2, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Was mich ärgert, entscheide ich. Konflikte klug bewältigen. Philipp Karch. 2. Auflage, 312 Seiten, ISBN 978-3-86980-442-2, Preis: 24,95 € • 25,80 € [A]

Lean Management

Lean Leadership. Agiles Lean gelingt nur mit den Menschen. Albert Hurtz, Judith Claushues. 2. Auflage, 328 Seiten, ISBN 978-3-86980-363-0, Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

Mehr arbeiten, weniger leiden. Eine Anleitung zu gesunder Hochleistung in Unternehmen. Gundolf R. Wende. 1. Auflage, 252 Seiten, ISBN 978-3-86980-617-4, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Raus aus der Lean-Falle. Lean erfolgreich zur Gewohnheit machen. Daniela Best, Albert Hurtz. 3. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-272-5, Preis: 34,80 € • 39,80 € [A]

Shop-Floor-Management. Wirksam führen vor Ort. Albert Hurtz, Martina Stolz. 4. Auflage, 280 Seiten, ISBN 978-3-86980-209-1, Preis: 34,80 € • 39,80 € [A]

Marketing

Das neue Empfehlungsmarketing. Durch Mundpropaganda und Weiterempfehlungen neue Kunden gewinnen. Anne M. Schüller. 2. Auflage, 304 Seiten, ISBN 978-3-86980-312-8, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Der EGO-Macher. Selbst.Marketing.Strategie. Niels H. M. Albrecht. 1. Auflage, 304 Seiten, ISBN 978-3-86980-304-3, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Die Kundenherzgewinner. Begeisterungsstrategien für eine langfristige Kundenbindung. Thomas Stoklossa. 1. Auflage, 252 Seiten, ISBN 978-3-86980-602-0, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

Digitale Brandstiftung. Die digitale Entzündung der Marke. Norman Glaser. 1. Auflage, 360 Seiten, ISBN 978-3-86980-427-9, Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

Digitale Marketing Evolution. Wer klassisch wirbt, stirbt. Felix Holzapfel et al. 3. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-296-1, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Ignore the rules. Warum wir es wieder wagen müssen, Regeln zu brechen. Markus Czerner. 1. Auflage. 258 Seiten, ISBN 978-3-86980-611-2, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Markenkooperationen. Wer nicht kooperiert, verliert. Nils Pickenpack (Herausgeber). 1. Auflage, 248 Seiten, ISBN 978-3-86980-224-4, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Mehr Erfolg mit Markenkooperationen. Partnerschaften im Zeitalter der Digitalisierung. Karsten Kilian, Nils Pickenpack. 1. Auflage, 272 Seiten, ISBN 978-3-86980-425-5, Preis: 34,95 € • 36,00 € [A]

Social Media Management. Wie Marketing und PR Social-Media-tauglich werden. Felix Beilharz. 1. Auflage, 296 Seiten, ISBN 978-3-86980-144-5, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Sponsoren finden. Praxiswissen für die erfolgreiche Sponsorensuche. Andreas Will. 3. Auflage, 212 Seiten, ISBN 978-3-86980-319-7, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Messen + Events

Events professionell managen. Das Handbuch für Veranstaltungsorganisation. Melanie von Graeve. 8. Auflage, 248 Seiten, ISBN 978-3-86980-260-2, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Messen professionell managen. Das Handbuch für Messeorganisation. Anna-Katharina Esche, Lars Lockemann. 1. Auflage, 248 Seiten, ISBN 978-3-86980-339-5, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Professionelles Eventmanagement. Planen, organisieren, durchführen. Susanne Siekmeier. 3. Auflage, 212 Seiten, ISBN 978-3-86980-283-1, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Präsentieren

Ad hoc präsentieren. Kurz, knackig und prägnant argumentieren und überzeugen. Anita Hermann-Ruess. 4. Auflage, 226 Seiten, ISBN 978-3-86980-187-2, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Ad hoc visualisieren. Denken sichtbar machen. Malte von Tiesenhausen. 4. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-298-5, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Gemeinsam denken. Die VUKA-Welt braucht mehrere Köpfe. Carolin Wolf. 1. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-470-5, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Konzepte ausarbeiten. Tools und Techniken für Pläne, Berichte, Bücher und Projekte. Sonja Ulrike Klug. 9. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-179-7, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Lean Presentation. Das Playbook für schlanke Präsentationen. Peter Daiser. 1. Auflage, 246 Seiten, ISBN 978-3-86980-446-0, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Überzeugende Konzepte. Strukturiert und effektiv von der Idee bis zur Präsentation. Barbara Kettl-Römer, Cordula Natusch. 2. Auflage, 178 Seiten, ISBN 978-3-86980-314-2, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Wirkungsvoll präsentieren – Das Buch voller Ideen. Rhetorik-Highlights, Argumente, Formulierungen und Methoden für emotionale Präsentationen. Anita Hermann-Ruess. 1. Auflage, 456 Seiten, ISBN 978-3-86980-075-2, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Projekte

Projekte starten mit Design Thinking. Kreative Konzeptfindung mit System. Jens Otto Lange. 1. Auflage, 270 Seiten, ISBN 978-3-86980-464-4, Preis: 24,95 € • 25,70 € [A]

Das neue Projektmanagement. Methoden, Techniken, Tools, die besser funktionieren. Andrea Ramscheidt. 1. Auflage, 200 Seiten, ISBN 978-3-86980-242-8, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Psychologie + Coaching

Change! – Bewegung im Kopf. Ihr Gehirn wird so, wie Sie es benutzen. Mit neuen Erkenntnissen aus Biologie und Neurowissenschaften. Constantin Sander. 4. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-177-3, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Contra! Angriffe erkennen. Treffend kontern. Wirksam durchsetzen. Iris Zeppezauer. 1. Auflage. 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-572-6, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Das innere Spiel. Wie Entscheidung und Veränderung spielerisch gelingen. Kurt Völkl, Heinz Peter Wallner. 2. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-219-0, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Den Stress im Griff. Machen Sie den Stress zu Ihrem besten Helfer. Markus Frey. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-228-2, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Glücklich ab fünfzig. Endlich Midlife-Crisis. Stefan Dederichs. 1. Auflage, 198 Seiten, ISBN 978-3-86980-540-5, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Resilienz. Die unentdeckte Fähigkeit der wirklich Erfolgreichen. Denis Mourlane. 13. Auflage, 226 Seiten, ISBN 978-3-86980-249-7, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Wie Angst mutig macht. Das Potenzial der Angst richtig nutzen. Gerhard Buzek. 1. Auflage, 184 Seiten, ISBN 978-3-86980-387-6, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

Willenskraft. Wenn Aufgeben keine Alternative ist. Michael Langheinrich. 2. Auflage, 296 Seiten, ISBN 978-3-86980-341-8, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Zu blöd zum Leben. Gesundheit geht anders. Frédéric Letzner. 2. Auflage, 204 Seiten, ISBN 978-3-86980-531-3, Preis: 19,95 € • 20,60 € [A]

Vertrieb + Verkauf

Back to Basic - Verkaufen heute. Es kann so einfach sein. Markus Euler. 2. Auflage, 240 Seiten, ISBN 978-3-86980-048-6, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Das neue Verhandeln. Vom Schlachtfeld zum Verhandlungstisch. Christoph Krüger, Peter Kensok. 1. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-172-8, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Der echte Erfolg am Telefon. Menschen ohne Callcenter-Floskeln erreichen. Sabin Bergmann. 1. Auflage, 204 Seiten, ISBN 978-3-86980-321-0, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Erfolgreiches New Business für Werbeagenturen. Mit Insights, Tipps und Checklisten. Heiko Burrack. 5. Auflage, 288 Seiten, ISBN 978-3-86980-001-1, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Erfolgreich verhandeln – Erfolgreich verkaufen. Wie Sie Menschen und Märkte gewinnen. Anne M. Schüller. 2. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-938358-95-5, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Furchtlos verkaufen. Hemmungen aus und Überzeugungspower an! Martin Christian Morgenstern. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-168-1, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Glücklich verkauft. Werde dein eigener Glücksmacher im Verkauf. Stefan Dederichs. 1. Auflage, 180 Seiten, ISBN 978-3-86980-506-1, Preis: 9,95 € • 10,30 € [A]

High Probability Selling - Verkaufen mit hoher Wahrscheinlichkeit. So denken und handeln Spitzenverkäufer! Jacques Werth, Nicholas E. Ruben, Michael Franz. 8. Auflage, 730 Seiten, ISBN 978-3-938358-55-9, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Kommunikation verkaufen [Marketing, Design, Text]. Realistisch kalkulieren, klare Angebote erstellen, erfolgreich verhandeln. Elke Fleing. 1. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-164-3, Preis: 17,90 € • 18,50 € [A]

Neues Denken im Vertrieb. B2B: Verkaufen von Mensch zu Mensch. Pritu Detemple. 1. Auflage, 222 Seiten, ISBN 978-3-86980-608-2, Preis: 29,95 € • 30,80 € [A]

... nur du verkaufst. Mehr Wille, mehr Mut – mehr Erfolg! Christoph Krüger, Peter Kensok. 2. Auflage, 208 Seiten, ISBN 978-3-86980-061-5, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Sales Upgrade. Wie erfolgreiche Verkäufer das Spiel verändern. Markus Euler. 1. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-236-7, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Sell it NOW! Moderne Verkaufsgespräche gehen anders. Markus M. Schwenk. 1. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-306-7, Preis: 24,80 € • 25,50 € [A]

Verkaufen heißt verstehen. Den Kunden. Das Handwerk. Sich selbst. Lukas Meierhofer. 3. Auflage, 256 Seiten, ISBN 978-3-86980-221-3, Preis: 29,80 € • 30,80 € [A]

Werbung + Texten

Fit für Content Marketing. Inhalt mit Nutzen statt leerer Versprechen. Barbara Ward. 2. Auflage, 232 Seiten, ISBN 978-3-86980-310-4, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Flyer machen. Konzept, Design, Produktion. Fred-Michael Sauer. 1. Auflage, 192 Seiten, ISBN 978-3-86980-248-0, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Texten fürs Social Web. Das Handbuch für Social-Media-Texter. Florine Calleen. 3. Auflage, 216 Seiten, ISBN 978-3-86980-185-8, Preis: 21,80 € • 22,50 € [A]

Text-Tuning. Das Konzept für mehr Werbewirkung. Tilo Dilthey. 5. Auflage, 160 Seiten, ISBN 978-3-86980-114-8, Preis: 17,90 € • 18,50 € [A]

Unsere Bücher und Audiotrainings im Buchhandel und im Internet

Alle Titel aus diesem Katalog gibt es in jeder gut sortierten Buchhandlung. Fragen Sie Ihre(n) Buchhändler(in). Sie werden dort kompetent beraten.

Oder Sie gehen direkt auf unsere Website. Dort erhalten Sie zusätzlich fast alle Bücher auch als E-Book und Sie können in unserem kostenlosen Online-Magazin in Hunderten von Artikeln schmökern oder das wöchentliche Gratis-Wissensupdate abonnieren.

Und mit wenigen Klicks bestellen Sie Ihre Bücher, Hörbücher und E-Books.

Ihre Bestellmöglichkeiten

www.BusinessVillage.de
Fax +49 (0)5 51/20 99-1 05
E-Mail sales@BusinessVillage.de

Wenn Sie Fragen haben oder lieber telefonisch bestellen wollen, rufen Sie uns an unter:
Fon +49 (0)5 51/20 99-1 00

Und natürlich in allen Buchhandlungen.

Unsere Autoren stehen für Veranstaltungen, Fachartikel und Interviews zur Verfügung.
Weitere Auskünfte erhalten Sie direkt beim Verlag.

Geschäftsführung, Lektorat

Christian Hoffmann
Fon +49 (0)5 51/20 99-1 02
E-Mail verlag@BusinessVillage.de

Marketing, Presse, Vertrieb

Jens Grübner
Fon +49 (0)5 51/20 99-1 04
E-Mail presse@BusinessVillage.de

Auslieferung Deutschland/Österreich

VSB – Verlagsservice Braunschweig GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig
Fon +49 (0) 18 05 70 87 09
Fax +49 (0)5 31 7 08-6 19
E-Mail bestellung@vsb-service.de

Auslieferung Schweiz

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Fon +41 (0) 62 2 09 25 25

Kundenbetreuung/Vertrieb/Marketing
DESSAUER
Räffelstrasse 32, CH-8045 Zürich
Fon +41 (0) 44 4 66 96 96
Fax +41 (0) 44 4 66 96 69
E-Mail dessauer@dessauer.ch

Außendienst
Stefan Reiss und Claudia Gyr
E-Mail stefan.reiss@dessauer.ch

© bitte dankeschön, https://stock.adobe.com/de